

# Association Sino-Française d'Art Contemporain

## 中法当代艺术协会

*Cultiver un avenir culturel vivant !*



ASFAC

Association Sino-Française



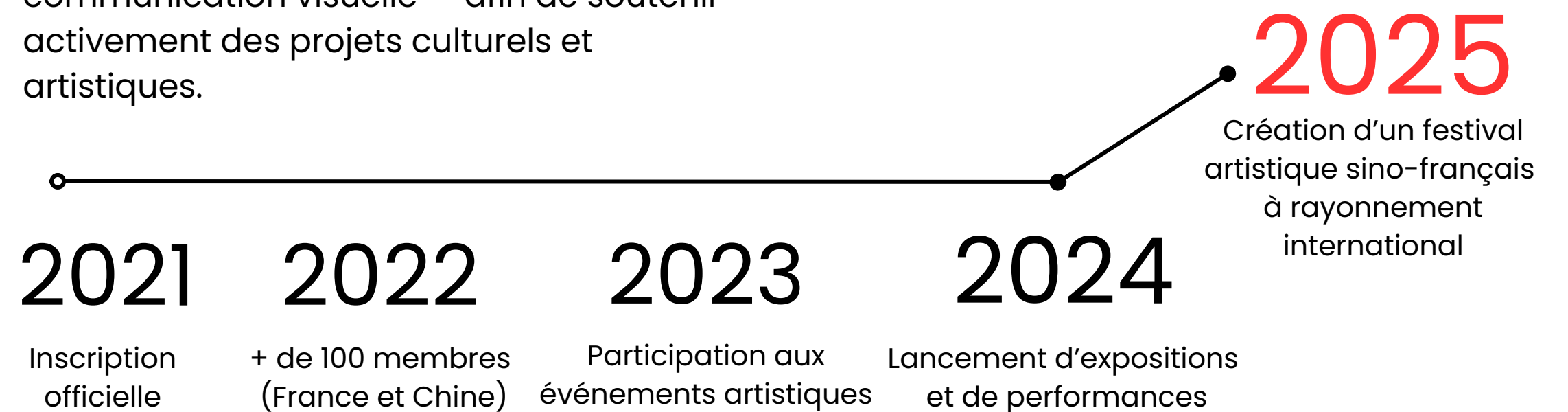
# À PROPOS DE NOUS

*Association Sino-Française  
d'Art Contemporain (ASFAC)*

L'ASFAC est une association à but non lucratif, inscrite au RNA, auprès de la mairie du 4<sup>e</sup> arrondissement de Paris, dédiée aux échanges culturels et artistiques sino-français.

L'association rassemble un réseau de professionnels issus des domaines artistiques et interdisciplinaires — art, design, mode, photographie, médias et communication visuelle — afin de soutenir activement des projets culturels et artistiques.

L'ASFAC soutient des formes artistiques variées — festivals d'art, performances, créations collectives, etc. — en favorisant des projets innovants à portée sociale. Elle aspire à devenir une véritable plateforme de dialogue culturel entre les pratiques artistiques, la société et les publics.



# ORGANI- GRAMME

## COORDINATION STRATÉGIQUE

### DÉPARTEMENT COMMUNICATION

Affaires internes  
Communication sociale  
et médias  
Coopération  
médiatique

### PRÉSIDENT

Comité  
consultatif      Secrétaire  
général(e)  
  
Vice-président

VP – RELATIONS  
INTERNATIONALES &  
COMMUNICATION  
VP – ART & CULTURE  
VP – CO-CRÉATION &  
INCUBATION

DÉPARTEMENT DES  
AFFAIRES  
INTERNATIONALES  
Coordination coopération  
sino-française  
démarches  
administratives  
Relations universitaires

## EXÉCUTION OPÉRATIONNELLE

### DÉPARTEMENT ARTISTIQUE

Gestion des artistes  
Curation de contenus  
Commissariat  
d'exposition

### DÉPARTEMENT CULTUREL

Médiation culturelle  
Coordination des  
politiques  
Conception de contenu

### DÉPARTEMENT DES EVENEMENT

Logistique matérielle  
Mise en place sur le  
terrain  
Gestion de projet

### DÉPARTEMENT CRÉATION DE MODE

Tendance & visuel  
Collaboration croisée  
Jeunes marques  
– synergie

DÉPARTEMENT  
FINANCIER  
Remboursement  
Transparence  
financière  
Budget

DÉPARTEMENT  
JURIDIQUE  
Contrôle  
contractuel  
Conformité des  
événements  
Gestion des risques

## SOUTIEN AUX PROJETS & RÉSEAU LOCAL

ÉQUIPE –  
INCUBATION DE  
MARQUES

Coordination  
des bénévoles

Mentorat  
&  
accompagnement

Gestion des bases  
de données

Promotion  
de  
marques

Gestion du réseau  
des représentants  
locaux

Coordination  
de  
projets

Sélection  
de  
projets

# ÉQUIPE



PRÉSIDENTE  
**SHUYUN**



DÉPT. ARTISTIQUE  
**JOJO**

*Responsable artistique*  
Curatrice, artiste  
(peinture et performance)



DÉPT. CULTUREL  
**IWA KANTSUKI**

*Responsable culture*  
Artiste d'art conceptuel



DÉPT. RELATIONS  
INTERNATIONALES  
**SHAORUI LIU**

*Responsable des  
relations commerciales*



DÉPT. FINANCIER  
**RAPHAEL**

*Responsable financier*  
Analyste en M&A



DÉPT. COMMUNICATION  
**MING YUE**

*Responsable communication*  
Productrice brand  
content, Danseuse  
en art-thérapie



DÉPT. CRÉATION MODE  
**BAI**

Modéliste  
Responsable  
recrutement pour l'Asie  
à l'AICP

# ARTISTES

## *FRÉDÉRIC LÉGLISE*

Professeur à l'ESAG de Grenoble,  
artiste peintre



## *DAVOR VRANKIĆ*

Dessinateur



## *PAT ANDREA*

Professeur aux Beaux-Arts de Paris, artiste peintre



*HONG WAI*

Sculptrice de dentelle, peintre à l'encre chinoise



*SÖHÉ DAVID KAWAUCHI*

Artiste peintre, sculpteur sur laiton



*JING WANG*

Artiste peintre, sculptrice et performeuse



## *HUMAN CHUO*

Artiste de Shibari, artiste illustratrice



## *MARIANO ANGELOTTI*

Artiste peintre



## *FAN'SACK*

Artiste peintre et de street art



*CÉLINE ACHOUR*

Artiste peintre, graveuse



*CAMILLE*

*MERCANDELLI-PARK*

Artiste peintre



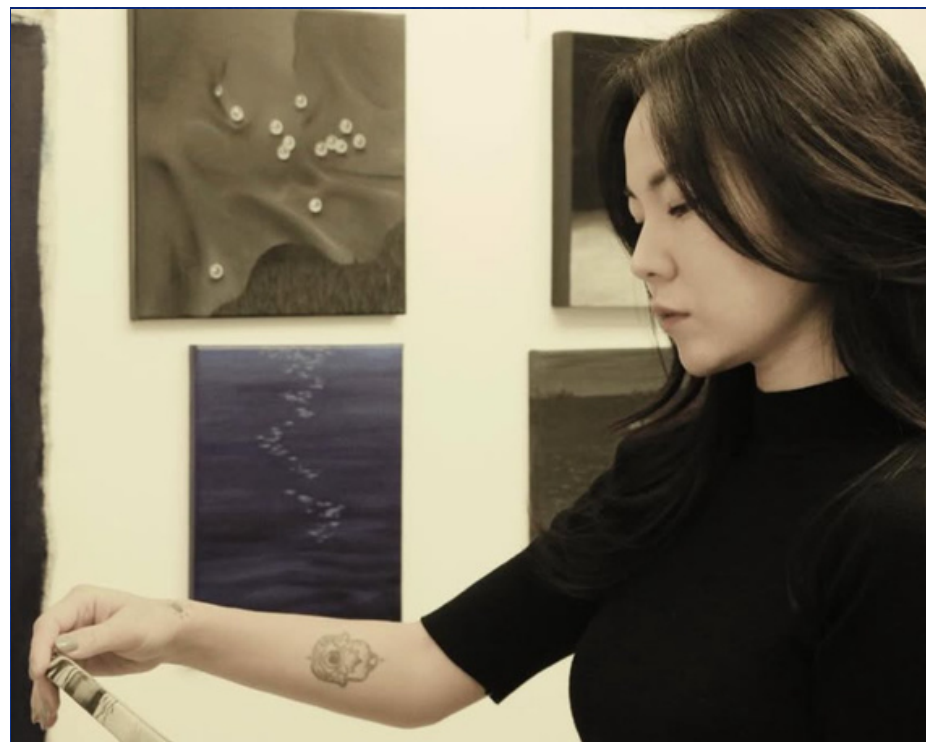
*MARIELLE DEGIOANNI*

Artiste peintre et du papier



*YUJOO HONG*

Artiste visuelle – peinture & installation



*ELY ZHENG*

Artiste en installation et sculpture



*QIBO SUN*

Artiste de danse contemporaine et de performance



# PROJETS RÉALISÉS- *PERFORMANCES*



« Touch »

*Coopération avec Dnβ à Ziyang, Chine*

Exploration sociale autour du groupe émergent des « nomades numériques », une nouvelle catégorie professionnelle. À travers les interactions tactiles, le projet interroge les mécanismes de confiance interpersonnelle dans une société fluide et mobile.

*Partenaire : DNβ*

*Date : Avril 2025*



« À la limite de l' amour »  
*Coopération avec Mango TV*

Performance artistique spontanée au sein d'une  
émission de télé réalité, suscitant un débat massif sur  
les réseaux sociaux chinois autour des relations intimes.  
*Partenaire : Mango TV – Émission « Viva la Romance  
2025 »*  
*Date : Février 2025*



« SENSES »

*Performance invitée à l'exposition Performance*

*ROOMS 2024 (Grèce)*

Fondée sur une interaction sensorielle entre l'artiste et le public, cette performance explore la relation entre érotisme et perception à travers les cinq sens.

*Partenaire : Kappatos Gallery, Athènes*

*Date : Janvier 2024*



# PROJETS RÉALISÉS *EXPOSITIONS*

« Utopie »

*Exposition d'art thérapeutique*

Jeu urbain et création d'un collectif éphémère : entre les vitrines de luxe et les graffitis de rue du Marais à Paris, nous avons implanté une « utopie silencieuse », en réaction à la culture de la consommation rapide.

*Partenaire* : Espace commercial, quartier du Marais (Paris)

*Date* : Novembre 2024



« Zone »

*Exposition d'art*

Dialogue entre un jardin zen inspiré du chan chinois et les pratiques contemporaines de l'art-thérapie française. Plus de 1000 citoyens sous haute pression ont pris part à une expérience de guérison sonore improvisée, proposée sous la forme de séances express de cinq minutes.

*Partenaire* : Espace d'art « Éphémère », Paris 3<sup>e</sup>

*Date* : Pendant les Jeux Olympiques 2024 de Paris



## Bulles

### *Vitrine artistique*

Festival artistique dans l'espace public, invitant les passants à « capturer » des bulles numériques via un QR code, et à les échanger contre des œuvres d'art physiques.

*Partenaire* : Union commerciale du 4<sup>e</sup> arrondissement de Paris

*Date* : Avril 2024

# PROJETS RÉALISÉS *ÉVÉNEMENTS*



Conférence & table ronde

Rencontres avec des créateurs de haute couture autour des tendances du secteur, organisées dans plusieurs écoles de commerce pour favoriser les échanges école-entreprise.

*Partenaires* : SKEMA Business School, préfecture des Yvelines (78), etc.

*Date* : Depuis 2021





Showroom

*Fashion Week Paris*

Accompagnement curatorial de showrooms pour sept marques de créateurs chinois, intégrés au calendrier officiel de la Fashion Week de Paris, avec des résultats de ventes atteignant plusieurs dizaines de milliers d'euros par marque.

*Partenaires* : marques chinoises de mode

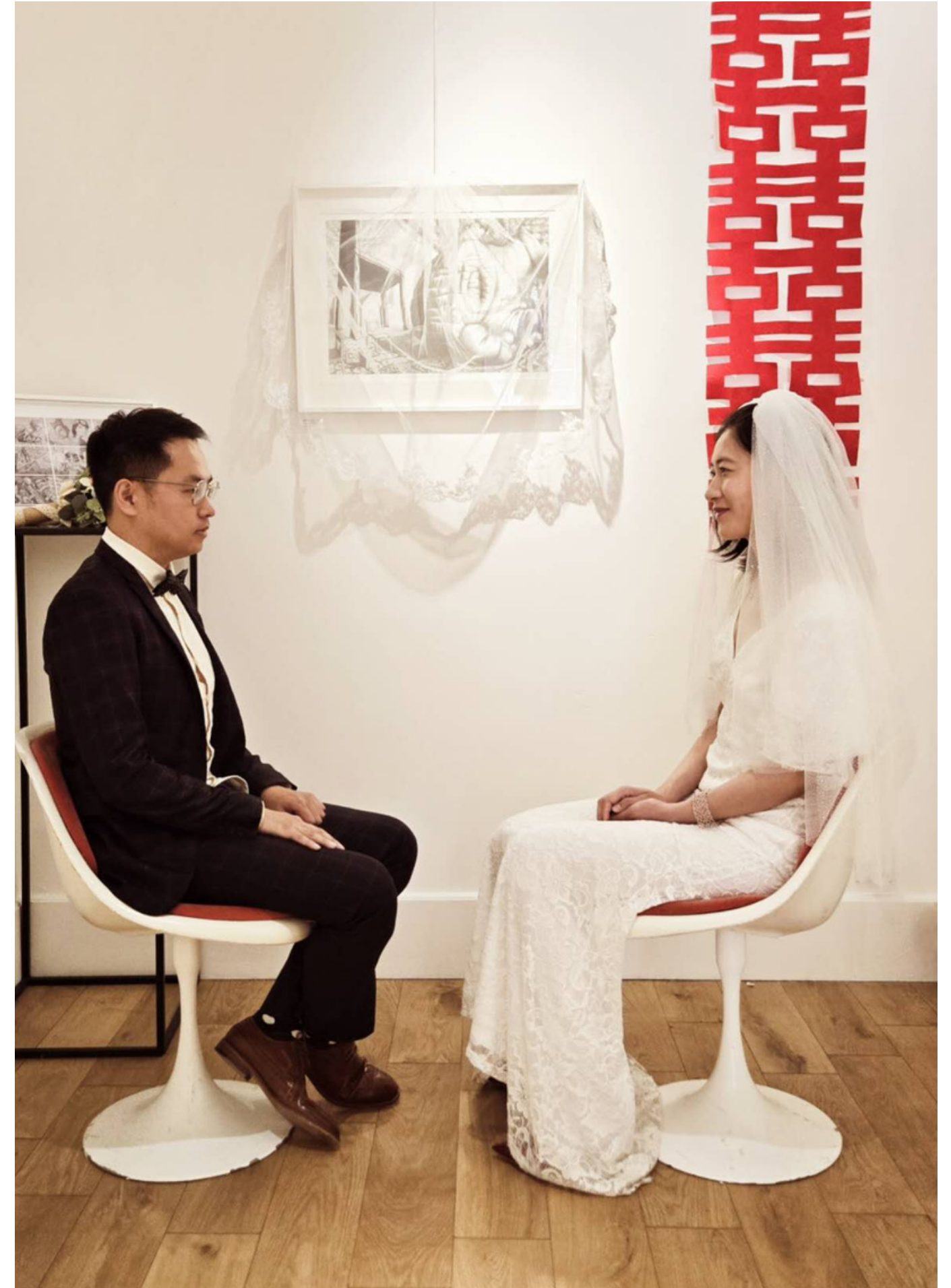
*Date* : Depuis 2023

## Touch Art Party

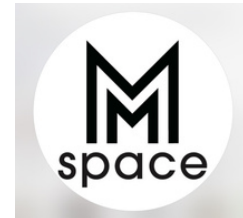
Réalisation d'une série de performances éphémères dans l'espace public, intégrant des éléments culturels chinois comme le mah-jong ou la rencontre arrangée, pour questionner les rapports sociaux dans un contexte patrimonial. Plus de 2000 participants.

*Partenaires* : Galerie Espace Sylvia Rielle, Paris (Place des Vosges)

*Date* : Mai 2024



# PARTENAIRES



# CONTACT

4 Rue de Rivoli, 75004, Paris

asfacparis@gmail.com

<https://www.asfac.site/>

IG : @asfac.art

*Nous recherchons  
des partenaires !*

- \* Organismes chargés des festivals culturels urbains
  - \* Établissements d'enseignement et d'enseignement supérieur
  - \* Directions ou bureaux culturels
  - \* Espaces culturels hybrides
  - \* Plateformes d'échange pour la jeunesse
  - \* Marques, designers et artisanats
- Galleries d'art, FRAC, etc.